

МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

HEALTH | Life

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ | А Л М А Т Ы

24-26 ноября
2008



Золотой спонсор



Бронзовый спонсор



Организатор



Совместно с



Совместно с



При поддержке



Минздрав РК



Казахская академия
питания



Диабетическая
Ассоциация РК



Национальный центр проблем
формирования здорового образа
жизни

О ВЫСТАВКЕ

Выставка «**HealthLife** - Здоровый образ жизни» - это уникальное событие для компаний работающих в области производства и продвижения продукции и услуг для поддержания и укрепления здоровья, сохранения красоты, позволяющее продемонстрировать все достижения в этой области. Комплексный характер мероприятия позволяет специалистам в одном месте получить самую актуальную информацию основных областей индустрии здоровья и красоты.

Время проведения: 24-26 ноября 2008 года.

Место проведения: Алматы, КЦДС "Атакент", павильон 9А

:: Основные направления HealthLife ::

*Здоровое питание:

- Дары природы
- Продукция пчеловодства
- Функциональное питание:
 - с живыми бифидум или лактобактериями
 - со стимуляторами роста эндогенной флоры
 - с антиоксидантами растительного происхождения
 - эко-, органик-, био- продукты
 - йодо- и фторсодержащие продукты
- Пищевые ингредиенты для производства здорового питания
- Продукты здорового питания (все виды натуральных и безопасных продуктов питания, в т. ч. с лечебно-профилактическими свойствами, диетическое, диабетическое, вегетарианское, а также безглютеновые продукты, соевые продукты)
- Минеральная и лечебная вода, натуральные и живые соки, витаминизированные напитки
- Технологии и оборудование для очистки воды

*Натуральная аптека и вспомогательные средства:

- фитотерапия, ароматерапия
- физиотерапевтическое оборудование
- гомеопатические средства
- биологически активные добавки
- натуральные лечебные средства
- воздухоочистители, увлажнители, ионизаторы
- витамины и минеральные комплексы
- лечебный трикотаж и ортопедические изделия
- натуральные масла, экстракты, эссенции

*Натуральная косметика и средства:

- фитокосметика
- лечебная косметика
- для бани, сауны, массажа
- методы оздоровления кожи
- косметологическое оборудование

*Фитнес, спорт, активный образ жизни:

- спортивные аксессуары
- фитнес центры и услуги
- фитнес- и кардио- тренажеры
- спортивное питание и добавки
- спортивные и энергетические напитки

Wellness, SPA:

- солярии и ИК-кабины
- Wellness и SPA центры
- мини-бассейны, гидромассажное оборудование
- массажные кресла, столы, аксессуары
- Wellness и SPA туризм, лечебные туры
- мини- и фито- сауны, бани, аромаванны, аксессуары
- SPA-капсулы, аппараты по уходу за телом

*Эко-дом:

- эко-мебель
- эко-текстиль
- эко-сад, эко-огород
- экологически чистые строительные материалы
- безопасная для здоровья бытовая химия

Информационные спонсоры

Doctor.kz

Spa-life.Ru
ЖИЗНЬ В СТИЛЕ СПА

ВНТ-МИН

ЗДОРОВЬЕ

ПЛАНЕТА
ЗДОРОВЬЯ

КАЗАХСТАНСКИЙ
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ
ВЕСТНИК

РЕЦЕПТА

SPORTS.KZ

ИНФОРМАЦИОННО-АССОЦИАЦИЯ
ЦАРИПС+

Инициатива "Здоровое Казахстан"

Итоги 2008. Москва.

Вторая Международная Специализированная Выставка "Health|Life - Здоровый образ жизни" состоялась на территории ЦВК "Экспоцентр" в Павильоне № 6 с 20 по 22 марта 2008 года при поддержке Департамента потребительского рынка и услуг Правительства Москвы. Выставка "Health|Life - Здоровый образ жизни" стала одним из значимых мероприятий России для специалистов и компаний, чьей миссией стало повышение качества человеческой жизни.

Экспозиция Выставки "Health|Life - Здоровый образ жизни" была представлена компаниями из России, Украины, Польши, Италии и Израиля. Участие в ней известных компаний, таких как Эвалар, Гек, Аквион, Новапродукт АГ, Биомед им. И.И.Мечникова, Ланикс, Вейдер-Русланд, Массажный Рай, Современные медицинские приборы, Веллнесс Трейдинг, Технологии Прикосновения, Migun и других, свидетельствует о высоком уровне Выставки и соответствующем ее формате.

В период реализации Правительством РФ Национального Проекта "Здоровья", Постановления Правительства Москвы по регулированию ГМО, а также государственной политики по оздоровлению населения, улучшения качества жизни и демографической ситуации, данная Выставка также имеет важное значение и позволяет широко огласить возможности индустрии здоровья и красоты нашей страны в целом.



На профессионалов индустрии была ориентирована деловая программа. В рамках Выставки при поддержке Российской Диабетической Ассоциации, Ассоциации производителей парфюмерии, косметики и бытовой химии, Российской Ассоциации Фармацевтического Маркетинга, Российской академия медицинских наук научно-исследовательского института общей патологии и патофизиологии, Центра сертификации и подготовки специалистов по биокорректорам состоялась конференция "Здоровый образ жизни" по направлениям "Здоровое питание", "Натуральная аптека" и "Натуральная косметика",



где были рассмотрены важнейшие вопросы по сертификации продукции, внедрению государственных программ, представлены последние достижения данных областей.

Фонд "Ассамблея Здоровья" совместно с Оргкомитетом выставки "Health|Life - Здоровый образ жизни" провели независимый конкурс "За здоровый образ Жизни 2008" среди участников выставки. По результатам конкурса, независимым экспертным комитетом были награждены компании, внесшие наибольший вклад в производство и продвижение продукции и услуг для поддержания и укрепления здоровья, сохранения красоты, а также пропаганду здорового образа жизни.

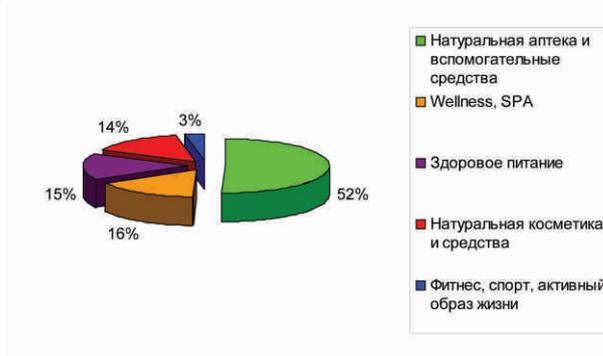
Совместно с АНО "Союзэкспертиза" ТПП РФ состоялась Конкурс-дегустация "За высокие потребительские свойства" среди производителей и дистрибьюторов продукции. На конкурсе были представлены образцы продуктов питания и биокорректоров как отечественного, так и зарубежного производителя. Лучшие образцы были награждены Почетным дипломом АНО "Союзэкспертиза" ТПП РФ, медалями Выставки, а также внесены в Реестр АНО "Союзэкспертиза" ТПП РФ.

Выставка "Health|Life - Здоровый образ жизни" призвана показать возможности и достижения компаний, новые бренды и разработки индустрии здоровья и красоты, поддержать имидж, а для молодых компаний-производителей, - это способ заявить о себе, а также установить контакты с потенциальными заказчиками. Вместе с тем, Выставка "Health|Life - Здоровый образ жизни" превращается в серьезный форум профессионалов, дающим уникальную возможность специалистам для обмена опытом и новыми знаниями, для обсуждения стоящих перед отраслью проблем, а также для внедрения в практику последних разработок и технологий.

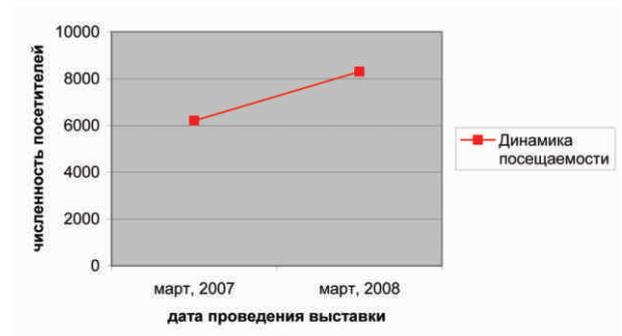


Статистика мероприятия в Москве

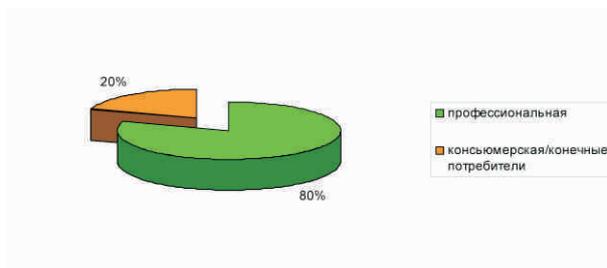
Участники Выставки по тематикам



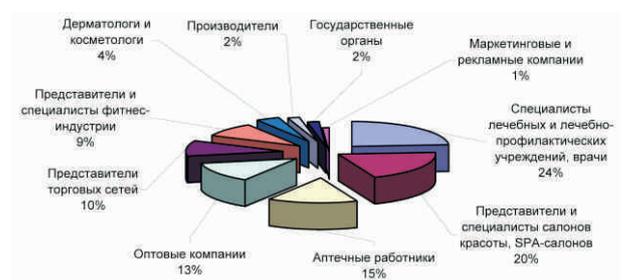
Динамика численности посетителей Выставки



Общая аудитория посетителей Выставки



Характеристика профессиональной целевой аудитории посетителей Выставки



Участникам

Участие в выставке «**HealthLife** - Здоровый образ жизни» предоставляет неоспоримые конкурентные преимущества благодаря четко продуманной Рекламной Кампании мероприятия. Для 100% успеха выставки - используются только высоко авторитетные маркетинговые инструменты.

:: Рекламная кампания ::

- Телевидение – анонсирование, освещение мероприятия, пострелизы
- Наружная реклама - уличные экраны и перетяжки
- Пресса - рекламные модули, рассылка 6000 приглашений на посещение и статьи в ведущих профессиональных и глянцевого изданиях
- Internet - интернет-реклама, рассылка и статьи
- Радио - рекламные ролики на радио
- PR-мероприятия
- Прямой маркетинг: прямая рассылка 50000 приглашений по целевой аудитории посетителей и участников (аптеки, лечебно-оздоровительные учреждения, фитнес-центры, Spa- и Wellness- салоны, салоны красоты, розничные и оптовые компании, крупные торговые сети и др.), личная доставка VIP - приглашений, пост-карты
- Распространение материалов на смежных выставках

:: Условия участия в выставке ::

Участие в выставке

Необорудованная площадь 125 €/кв.м

Оборудованная площадь 150 €/кв.м

Регистрационный Сбор 250 €

Участие в каталоге

Участие в конференции в качестве слушателя

Пропуска на время работы выставки

Пригласительные билеты

Если Ваша компания желает провести презентацию своей продукции или услуги, Вы можете связаться с организатором по телефонам: +7 (495) 980-9542, +7 (727) 321-03-11 или по E-mail: life@forexpo.kz

Дополнительно:

Реклама в каталоге:

1 полоса (ч/б) 500 €

1 полоса (полноцвет) 700 €

Для того, что бы стать участником выставки, необходимо заполнить Заявку и направить в адрес организатора мероприятия по телефонам: +7 (495) 980-9542, +7 (727) 321-03-11 или по электронной почте: life@forexpo.kz

Или зарегистрироваться на сайте www.life-expo.kz, в разделе "Участникам" и наши менеджеры свяжутся с Вами.

:: Общая информация ::

В рамках Выставки состоятся Независимый Конкурс среди участников "За эффективность продукции для здорового образа жизни", а также конференция "Здоровый образ жизни" с участием казахских и зарубежных компаний, государственных органов и ассоциаций.

:: Контакты ::

+7 495 980-9542, +7 727 321-03-11

<http://www.life-expo.kz/>

life@forexpo.kz



Спонсорские возможности

Золотой спонсор мероприятия - 4000 €

- Название компании рекламируется на всех материалах как “Золотой спонсор”;
- Обращение “Золотого спонсора” к участникам мероприятия в официальном каталоге;
- Обязательное размещение логотипа “Золотого спонсора” во всех Пресс-релизах, на всей наружной рекламе и официальных статьях о мероприятии в СМИ;
- На официальном интернет-сайте выставки будет постоянно находиться информация о “Золотом спонсоре”, выставлен его баннер и дана ссылка на сайт;
- Название и логотип компании будут представлены на баннерах с указанием “Золотой спонсор”;
- Представителю “Золотого спонсора” предоставляется возможность выступить с приветствием нерекламного характера на церемонии открытия выставки;
- Представителю "Золотого спонсора" предоставляется возможность выступить с тематическим докладом (сообщением) характера на конференции;
- Стенд на выставке - 16 кв. м.;
- Реклама в официальном каталоге объемом 1 полоса;
- Логотип компании на пригласительных билетах с указанием “Золотой спонсор”;

Серебряный спонсор мероприятия - 3000 €

- Название компании рекламируется на всех материалах как “Серебряный спонсор”;
- Обращение “Серебряного спонсора” к участникам мероприятия в официальном каталоге;
- Обязательное размещение логотипа “Серебряного спонсора” во всех Пресс-релизах, на всей наружной рекламе и официальных статьях о мероприятии в СМИ;
- На официальном интернет-сайте выставки будет постоянно находиться информация о “Серебряном спонсоре”, выставлен его баннер и дана ссылка на сайт;
- Название и логотип компании будут представлены на баннерах с указанием “Серебряный спонсор”;
- Представителю "Серебряного спонсора" предоставляется возможность выступить с приветствием нерекламного характера на церемонии открытия выставки;
- Представителю "Серебряного спонсора" предоставляется возможность выступить с тематическим докладом (сообщением) характера на конференции;
- Стенд на выставке - 12 кв. м.;
- Реклама в официальном каталоге объемом 1/2 полосы;
- Логотип компании на пригласительных билетах с указанием “Серебряный спонсор”;

Спонсорские возможности

Бронзовый Спонсор Мероприятия - 2000 €

- Название компании рекламируется на всех материалах как “Бронзовый спонсор”;
- Обращение “Бронзового спонсора” к участникам мероприятия в официальном каталоге;
- Обязательное размещение логотипа “Бронзового спонсора” во всех Пресс-релизах, на всей наружной рекламе и официальных статьях о мероприятии в СМИ;
- На официальном интернет-сайте выставки будет постоянно находиться информация о “Бронзовом спонсоре”, выставлен его баннер и дана ссылка на сайт;
- Название и логотип компании будут представлены на баннерах с указанием “Бронзовый спонсор”;
- Представителю “Бронзового спонсора” предоставляется возможность выступить с приветствием нерекламного характера на церемонии открытия выставки;
- Представителю “Бронзового спонсора” предоставляется возможность выступить с тематическим докладом (сообщением) характера на конференции;
- Стенд на выставке - 8 кв. м.;
- Реклама в официальном каталоге объемом 1/3 полосы;
- Логотип компании на пригласительных билетах с указанием “Бронзовый спонсор”;

Спонсор Каталога - 1500 €

- Размещение логотипа компании с указанием “Спонсор каталога” на всех страницах официального каталога;
- Реклама в официальном каталоге объемом 1 полоса;

Спонсор Регистрации - 2000 €

- Размещение логотипа компании на всех стойках регистрации;
- Размещение логотипа компании в официальном каталоге с указанием “Спонсор регистрации”;
- Предоставленные рекламные материалы включаются в комплект посетителя;
- Размещение логотипа компании на пакетах для комплектов посетителей;

По вопросам спонсорского участия в мероприятии просьба обращаться по телефонам: +7 (495) 980-9542, +7 (727) 321-03-11 или по e-mail: life@forexpo.kz





Спонсорские возможности

Золотой спонсор конференции - 1400 €

- Название компании рекламируется на всех материалах конференции как “Золотой спонсор”;
- Обращение “Золотого спонсора” к участникам мероприятия в официальном каталоге;
- Обязательное размещение логотипа “Золотого спонсора” во всех Пресс-релизах, на всей наружной рекламе и официальных статьях о мероприятии в СМИ посвященных конференции;
- На официальном интернет-сайте выставки, на странице конференции, будет постоянно находиться информация о “Золотом спонсоре”, выставлен его баннер и дана ссылка на сайт;
- Название и логотип компании будут представлены на баннерах в зале конференции с указанием “Золотой спонсор”;
- Представителю “Золотого спонсора” предоставляется возможность выступить с приветствием нерекламного характера на церемонии открытия конференции;
- Представителю “Золотого спонсора” предоставляется возможность выступить с тематическим докладом (сообщением);
- Рекламные материалы спонсора будут включены в пакет участника конференции;
- Реклама в официальном каталоге объемом 1 полоса;

Серебряный спонсор конференции - 1100 €

- Название компании рекламируется на всех материалах конференции как “Серебряный спонсор”;
- Обращение “Серебряного спонсора” к участникам мероприятия в официальном каталоге;
- Обязательное размещение логотипа “Серебряного спонсора” во всех Пресс-релизах, на всей наружной рекламе и официальных статьях о мероприятии в СМИ посвященных конференции;
- На официальном интернет-сайте выставки, на странице конференции, будет постоянно находиться информация о “Серебряном спонсоре”, выставлен его баннер и дана ссылка на сайт;
- Название и логотип компании будут представлены на баннерах в зале конференции с указанием “Серебряный спонсор”;
- Представителю “Серебряного спонсора” предоставляется возможность выступить с приветствием нерекламного характера на церемонии открытия конференции;
- Представителю “Серебряного спонсора” предоставляется возможность выступить с тематическим докладом (сообщением);
- Рекламные материалы спонсора будут включены в пакет участника конференции;
- Реклама в официальном каталоге объемом 1/2 полосы;

Спонсорские возможности

Бронзовый Спонсор Конференции - 900 €

- Название компании рекламируется на всех материалах конференции как “Бронзовый спонсор”;
- Обращение “Бронзового спонсора” к участникам мероприятия в официальном каталоге;
- Обязательное размещение логотипа “Бронзового спонсора” во всех Пресс-релизах, на всей наружной рекламе и официальных статьях о мероприятии в СМИ посвященных конференции;
- На официальном интернет-сайте выставки, на странице конференции, будет постоянно находиться информация о “Бронзовом спонсоре”, выставлен его баннер и дана ссылка на сайт;
- Название и логотип компании будут представлены на баннерах в зале конференции с указанием “Бронзовый спонсор”;
- Представителю “Бронзового спонсора” предоставляется возможность выступить с приветствием нерекламного характера на церемонии открытия конференции;
- Представителю "Бронзового спонсора" предоставляется возможность выступить с тематическим докладом (сообщением);
- Рекламные материалы спонсора будут включены в пакет участника конференции;
- Реклама в официальном каталоге объемом 1/3 полосы;

По вопросам спонсорского участия в мероприятии просьба обращаться по телефонам: +7 (495) 980-9542, +7 (727) 321-03-11 или по e-mail: life@forexpo.kz



Заявка на участие

Название компании			
Юридический адрес			
Фактический адрес			
Контактное лицо			
Телефон		Факс	
E-mail		www	

Банковские реквизиты	РНН			
	ИИК			
	Банк			
	КБЕ			
	БИК			
	ОКПО		Код валюты	

Участие в выставке:	Health Life 2008 – Здоровый образ жизни (24-26 ноября 2008 г.) Республика Казахстан, г. Алматы, КЦДС «Атакент»			
	125 Евро за кв. м. х	кв. м	150 Евро за кв. м. х	кв. м
	Необорудованная площадь		Оборудованная площадь	
Регистрационный сбор: (обязательный)	Включает: Участие в каталоге, Участие в конференции в качестве слушателя, Пропуска на время работы выставки, Пригланительные билеты			250 Евро
Спонсорские пакеты выставки	Золотой спонсор			4 000 Евро
	Серебряный спонсор			3 000 Евро
	Бронзовый спонсор			2 000 Евро
	Спонсор каталога			1 500 Евро
	Спонсор регистрации			2 000 Евро
Участие в конференции:				
Докладчик	550 Евро х _____ человек			
Слушатель	80 Евро х _____ человек			
Спонсорские пакеты конференции	Золотой спонсор			1 400 Евро
	Серебряный спонсор			1 100 Евро
	Бронзовый спонсор			900 Евро
Конкурс	180 Евро х _____ образцов			
Реклама в каталоге:	1 полоса (черно-белая)			500 Евро
	1 полоса (цветная)			700 Евро
Итого:			Евро	

Для выбора укажите в нужном месте

Условия оплаты:

30% от стоимости участия в течение 5 банковских дней со дня выставления счета и не позднее, чем за 5 месяцев до начала Выставки;

30% от стоимости участия в течение 5 банковских дней со дня выставления счета и не позднее, чем за 3 месяца до начала Выставки;

40% от стоимости участия в течение 5 банковских дней со дня выставления счета и не позднее, чем за 1 месяц до начала Выставки.

Указанные цены включают НДС. Условия оплаты:

в Тенге по курсу НацБанка РК + 1% на день оплаты. В Рублях РФ по курсу ЦБ РФ + 1% на день оплаты.

Оплату гарантирую _____

Дата __ / __ / 20__ г.

Должность, ФИО _____

_____ М.П.

Просим Вас направить заявку в адрес компании Фор-Экспо:

123001, Россия, Москва, а/я 31

050060, Алматы, ул. Джандосова, 60А, офис 417

По факсу +7 495 980-95-42 или по E-mail: life@forexpo.ru

По факсу +7 727 274-55-79 или по E-mail: life@forexpo.kz